

**«УТВЕРЖДЕНО»  
Решением  
Правления ОАО «Ростелеком»**

**Протокол №09  
от «23» сентября 2011 г.**

**Внешняя социальная политика ОАО «Ростелеком»**

**Москва  
2011 г.**

**Содержание**

<b>1</b>	<b>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>ПРИОРИТЕТЫ ВНЕШНЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ .....</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.....</b>	<b>4</b>
4.1	ПРОГРАММА «ОБРАЗОВАНИЕ»: .....	4
4.2	ПРОГРАММА «ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ»: .....	4
4.3	ПРОГРАММА «СПОРТ»: .....	4
4.4	ПРОГРАММА «ЗАБОТА»:.....	4
4.5	ПРОГРАММА «ЭКОЛОГИЯ»: .....	5
<b>5</b>	<b>КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ.....</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И СПОНСОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ .....</b>	<b>5</b>

## 1 Общие положения

Внешняя социальная политика ОАО «Ростелеком» (далее – Общество) определяет принципы, приоритеты и основные направления деятельности Общества в сфере реализации социальных проектов и программ.

Внешняя социальная политика ОАО «Ростелеком» (далее – Политика) является инструментом стратегического управления социальными факторами устойчивого развития Общества, оптимизации вклада Общества в решение задач национального социально-экономического развития и развития регионов присутствия ОАО «Ростелеком», укрепления репутации Общества.

Политика является общей платформой, обеспечивающей единство подходов в управлении комплексом внешних социальных аспектов деятельности Общества, и содержит базовые положения и стандарты управления для Корпоративного центра Общества и макрорегиональных филиалов.

## 2 Основные принципы реализации внешней социальной политики

Общество реализует социальные программы и проекты (далее – Программы и Проекты), руководствуясь законодательством Российской Федерации, Уставом Общества, а также следующими принципами:

- рассматривает реализацию Программ и Проектов как важнейшую составляющую корпоративной социальной ответственности;
- при реализации Программ и Проектов стремиться сочетать стратегические интересы Общества, его акционеров, а также интересы государства в области социального развития;
- стремится максимально продвигать широкий спектр телекоммуникационных услуг;
- инвестирует в решение социальных проблем преимущественно посредством использования собственной инфраструктуры Общества, строительства и выделения современного телекоммуникационного оборудования, предоставления услуг связи;
- ориентируется на реализацию долгосрочных Программ и Проектов, способствующих решению наиболее острых социальных проблем;
- стремится к соблюдению международных норм и стандартов в сфере социальной деятельности компаний;
- стремится к максимальной открытости и прозрачности социальной деятельности;
- постоянно совершенствует работу в сфере социальной политики, учитывая приоритетные бизнес-задачи Общества и динамику социального развития общества.

## 3 Приоритеты внешней социальной политики

- Создание благоприятного климата для эффективного развития Общества.
- Сотрудничество с органами государственной власти по вопросам развития телекоммуникационной отрасли и обеспечения информационной безопасности.
- Участие совместно с региональными администрациями в реализации национальных проектов в сфере информационного развития, программ по преодолению цифрового неравенства в регионах.

- Обеспечение стабильной социальной среды и повышение качества жизни жителей страны.

#### **4 Ключевые Программы внешней социальной политики**

Деятельность Общества в данной сфере осуществляется в рамках следующих Программ:

##### **4.1 Программа «ОБРАЗОВАНИЕ»:**

- Развитие системы технического образования, поддержка профильных учреждений высшего и среднего специального образования.
- Поддержка талантливой молодежи, предоставление возможностей для инновационного творчества студентов.
- Внедрение и поддержка программ стажировок в Обществе для молодых специалистов.

##### **4.2 Программа «ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ»:**

- Содействие сохранению и развитию крупнейших культурных центров, театров и музеев, имеющих федеральное значение.
- Восстановление и поддержка объектов, имеющих высокую религиозную и духовную значимость.

##### **4.3 Программа «СПОРТ»:**

- Поддержка национальных спортивных проектов (Сочи-2014 и др.).
- Поддержка массовых видов спорта (баскетбол, фигурное катание и др.).
- Поддержка спортивных федераций и национальных команд.
- Содействие развитию и пропаганде детского спорта, детского олимпийского движения.
- Поддержка паралимпийских игр, финансирование спортивных реабилитационных центров, организация мероприятий для людей с ограниченными возможностями.

##### **4.4 Программа «ЗАБОТА»:**

- Реализация совместных проектов с благотворительными фондами по оснащению детских лечебных и реабилитационных учреждений.
- Оказание адресной помощи детским домам и приютам, детским лечебным центрам.
- Оказание помощи ветеранским организациям, ветеранам войн и ветеранам отрасли связи по следующим направлениям:
  - обеспечение доступа к телекоммуникационным услугам, предоставляемым Обществом (установка телефонов, подключение к интернету, предоставление телефонных карт, компенсация расходов на телекоммуникационные услуги и др.);
  - адресная материальная помощь ветеранским организациям, а также отдельным ветеранам, к праздникам и юбилейным датам;
  - организация мероприятий (встречи ветеранов, видеоконференции, привлечение к культурным мероприятиям, проводимым Обществом и др.).

#### **4.5 Программа «ЭКОЛОГИЯ»:**

- Предоставление телекоммуникационной инфраструктуры с целью мониторинга состояния и охраны окружающей среды.
- Поддержка проектов, направленных на устранение последствий чрезвычайных ситуаций.

### **5 Критерии отбора Проектов для реализации Программ**

- Эффективным результатом Проектов должно являться как достижение положительных социальных эффектов, так и содействие продвижению бизнес-интересов Общества.
- Общество оказывает поддержку международных, федеральных и региональных Программ, которые способствуют укреплению имиджа Общества как национального телекоммуникационного оператора России, и содействуют максимально широкому распространению его услуг.
- Реализуемые Проекты должны способствовать развитию эффективных каналов социальных коммуникаций, созданию атмосферы доверия к компании среди всех групп населения.

### **6 Раскрытие информации о благотворительной и спонсорской деятельности Общества**

Общество регулярно реализует комплекс мероприятий, направленных на обеспечение общедоступности информации о результатах своей работы по реализации Программ и проектов всем заинтересованным сторонам, одним или несколькими из указанных способов:

- выпуск пресс-релизов;
- размещения информации на официальном сайте Общества;
- публикации в корпоративном издании Общества и иных корпоративных средствах массовой информации;
- включение информации в Годовой отчет Общества;
- размещение информации в Социальном отчете Общества.